**Załącznik nr 5 do Regulaminu wyboru projektów dla naboru FELD.09.01-IZ.00-003/24**

**LISTA DEFINICJI WSKAŹNIKÓW ZAWARTYCH W SZCZEGÓŁOWYM OPISIE PRIORYTETÓW PROGRAMU FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ŁÓDZKIEGO 2021-2027 DLA PRIORYTETU 9 FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ŁÓDZKIEGO W TRANSFORMACJI**

Typ projektu 8: Wdrożenie rozwiązań w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym w przedsiębiorstwach

| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Rodzaj wskaźnika** | **Definicja** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priorytet 9 Fundusze europejskie dla Łódzkiego w transformacji** | | | | |
| **Działanie FELD.09.01 Gospodarka w transformacji** | | | | |
| 1. | WLWK-RCO002 Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji | przedsiębiorstwa | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji.  Przedsiębiorstwo jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną.  Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne, osoby prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.).  Przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 1 załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu jest rozumiane jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną.  Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą.  Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku. |
| 2. | WLWK-PLRO001 Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST).  Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO002.  Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/WE), mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR.  W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznego obrotu/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE).  Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.  Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje.  Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych). |
| 3. | WLWK-PLRO002 Liczba wspartych małych przedsiębiorstw | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z  Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST).  Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO002.  Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/WE), małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 10 do 49 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans znajduje się w przedziale 2-10 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznego obrotu/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.  Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje.  Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych). |
| 4. | WLWK-PLRO003 Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST).  Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO002.  Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/WE), średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót mieści się w przedziale 10-50 mln EUR lub/i roczny bilans mieści się w zakresie 10 - 43 mln EUR.  W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznego obrotu/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE).  Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.  Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje.  Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych). |
| 5. | WLWK-RCO005 Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem | przedsiębiorstwa | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem.  Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało wcześniej niż trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielenie wsparcia. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna.  Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 6. | WLWK-RCO013 Wartość usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych dla przedsiębiorstw | PLN | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Całkowita wartość usług, produktów lub procesów cyfrowych nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych dla przedsiębiorstw w ramach wspieranych projektów. Całkowitą wartość można mierzyć albo pod względem wartości rynkowej albo pod względem całkowitych inwestycji wymaganych do opracowania/znaczącej modernizacji danej usługi, produktu lub procesu cyfrowego. Znaczące modernizacje obejmują tylko nowe funkcjonalności. Usługa/produkt/proces cyfrowy może zostać opracowany przez wspierane przedsiębiorstwo lub zlecony stronie trzeciej na mocy umowy. |
| 7. | WLWK-PLRO006 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju | przedsiębiorstwa | produkt/kluczowy (horyzontalny) | W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrażaniem wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w ramach realizowanego projektu.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 8. | WLWK-PLRO009 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie technologii cyfrowych | przedsiębiorstwa | produkt/kluczowy (horyzontalny) | W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na realizację usług doradczych, a także inwestycji związanych m.in. z automatyzacją i robotyzacją procesów w przedsiębiorstwie, zmierzających do transformacji w kierunku Przemysłu 4.0, z uwzględnieniem podniesienia poziomu wykorzystania technologii cyfrowych, w tym usług i inwestycji w zakresie cyberbezpieczeństwa.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 9. | WLWK-PLRO132 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami  (EFRR/FST/FS) | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów podlegających wsparciu w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzono w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (dot. usunięcia barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi.  Zgodnie z definicją Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych przez obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych.  Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzono. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.  Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu. |
| 10. | WLWK-PLRO179 Liczba wspartych instalacji w zakresie ograniczania ilości odpadów powstających w procesach produkcyjnych | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Liczba wspartych instalacji w celu ograniczenia ilości odpadów powstających w procesach produkcyjnych. Wskaźnik należy zastosować również w przypadku zakupu urządzeń przemysłowych, które powiązane technologicznie, położone na terenie jednego zakładu i do których tytułem prawnym dysponuje ten sam podmiot uznane zostaną jako 1 instalacja.  Sumowaniu dla danego projektu podlega każda indywidualna i oddzielna instalacja (w ujęciu rzeczowo-miejscowym). |
| 11. | WLWK-PLRO199 Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami  (EFRR/FST/FS) | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami.  Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu.  Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027).  Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1, co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku.  Definicja na podstawie Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027. |
| 12. | WLWK-PLTO002 Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw, które otrzymały dotację, aby wprowadzić nowe dla firmy produkty. Przez produkt nowy dla firmy należy rozumieć taki produkt (towar lub usługę), który został wygenerowany dzięki wdrożeniu w przedsiębiorstwie innowacji o charakterze technologicznym (produktowej lub procesowej). Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli nie ma innych dostępnych w ofercie firmy, które oferują tą samą funkcjonalność lub technologię powodującą, że nowy produkt zasadniczo różni się od produktów już oferowanych przez firmę. W sytuacji, gdy projekt w wyniku realizacji innowacji procesowej nie prowadzi do wprowadzenia dla firmy nowego produktu, wówczas wnioskodawca nie wybiera wskaźnika.  W przypadku, gdy jedno przedsiębiorstwo wprowadza w wyniku realizacji projektu kilka produktów, wówczas nadal wykazujemy we wskaźniku wartość „1”.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 13. | WLWK-PLTO003 Liczba przedsiębiorstw rozbudowujących zasoby w celu utrzymania konkurencyjności | szt. | produkt/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw, które nabyły środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne niezbędne do utrzymania/ zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 14. | PROG-FELDO023 Liczba projektów dotyczących wsparcia działań przedinwestycyjnych lub dokumentów planistycznych w zakresie GOZ | szt. | produkt/specyficzny (programowy) | Liczba projektów obejmujących swoim zakresem wszelkie działania przedinwestycyjne (np. prace koncepcyjne związane z etapem ekoprojektowania produktów i opakowań oraz niezbędnych zmian w procesach produkcyjnych lub usługowych, zakup usług doradczo-szkoleniowych, opracowanie audytów środowiskowych, analiz technicznych i ekonomicznych) lub opracowanie dokumentów planistycznych w zakresie GOZ. |
| 15. | WLWK-PLRR024 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe | przedsiębiorstwa | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa.  Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).  Innowacje produktowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 16. | WLWK-PLRR025 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje procesowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa.  Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszonego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.  Innowacje procesowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 17. | WLWK-RCR005 MŚP wprowadzające innowacje wewnątrz przedsiębiorstwa | przedsiębiorstwa | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w swojej działalności.  Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa.  Działania innowacyjne są prowadzone samodzielnie przez wspierane przedsiębiorstwo, a niezlecane innym przedsiębiorstwom lub innym organizacjom badawczym.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 18. | WLWK-PLRR020 Ilość zredukowanych odpadów będących pozostałością w procesie produkcyjnym przedsiębiorstwa | tony/rok | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Wskaźnik mierzy zmniejszenie rocznej ilości wytworzonych odpadów w wyniku realizacji projektu np. poprzez ograniczenie ilości materiałów użytych do wytworzenia produktów lub zastosowania rozwiązań ponownego wykorzystania odpadów jako surowca.  Oblicza się go jako różnicę między roczną ilością wytwarzanych odpadów w roku bazowym, a planowaną ilością wytwarzanych odpadów po zakończeniu projektu. |
| 19. | WLWK-PLRR026 MŚP wprowadzające innowacje marketingowe | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba MŚP wprowadzających innowacje marketingowe dzięki udzielonemu wsparciu.  Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa.  Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie.  Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 20. | WLWK-PLRR027 MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne | przedsiębiorstwa | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba MŚP wprowadzających innowacje organizacyjne dzięki udzielonemu wsparciu.  Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa.  Innowacja organizacyjna to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą bussines inteligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu.  Wskaźnik nie obejmuje fuzji lub przejęć, nawet jeśli zostały przeprowadzone po raz pierwszy.  Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii.  Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. |
| 21. | WLWK-PLRR028 Liczba wprowadzonych innowacji produktowych | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).  Innowacje produktowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku. |
| 22. | WLWK-PLRR029 Liczba wprowadzonych innowacji procesowych | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszonego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.  Innowacje procesowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku. |
| 23. | WLWK-PLTR004 Liczba nowych/ulepszonych produktów/usług | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba nowych/ulepszonych produktów/usług, które beneficjent wprowadził do oferty przedsiębiorstwa otrzymującego dofinansowanie. Przez produkt nowy/ulepszony dla firmy należy rozumieć taki produkt/ usługę, która została wygenerowana dzięki wdrożeniu w przedsiębiorstwie innowacji o charakterze technologicznym (produktowej lub procesowej). Produkt/usługa jest nowa/ulepszona dla firmy, jeżeli nie ma innych dostępnych w ofercie firmy, które oferują tą samą funkcjonalność lub technologię powodującą, że nowy produkt zasadniczo różni się od produktów już oferowanych przez firmę. |
| 24. | WLWK-PLRR030 Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba innowacji marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie.  Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych. |
| 25. | WLWK-PLRR031 Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | Liczba innowacji organizacyjnych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.  Innowacje organizacyjne to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą, bussines inteligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie.  Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu.  Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii. |
| 26. | WLWK-PLRR051 Liczba przedsięwzięć proekologicznych | szt. | rezultat/kluczowy (horyzontalny) | W ramach wskaźnika mierzona będzie liczba przedsięwzięć dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrożeniem wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) realizowanych w ramach projektu. Wartość wskaźnika wyliczana jest jako suma wszystkich przedsięwzięć proekologicznych realizowanych przez Beneficjenta, Partnerów oraz Grantobiorców / Odbiorców Ostatecznych (o ile występują) w ramach jednego projektu. Przedsięwzięcie należy rozumieć jako całościowy i zakończony proces realizowany w ramach projektu tj. np. od opracowania technologii proekologicznej do jej wdrożenia, bądź wdrożenie wcześniej opracowanej lub zakupionej technologii, lub prace badawcze bądź badawczo-rozwojowe prowadzone nad tego rodzaju technologią lub produktem. Należy podkreślić, iż pojedyncze działania (np. poszczególne etapy procesu badawczego) prowadzone przez Beneficjenta, Partnerów oraz Grantobiorców / Odbiorców Ostatecznych(o ile występują) w ramach projektu nie stanowią odrębnych inwestycji proekologicznych. W rezultacie wszystkie działania dokonywane przez Beneficjenta, Partnerów oraz Grantobiorców /Odbiorców Ostatecznych (o ile występują) składają się na jedno (lub kilka) przedsięwzięć proekologicznych określonych we wniosku o dofinansowanie. Dla przykładu, jeśli Beneficjent zamawia w projekcie kilka różnych prac B+R prowadzonych nad różnymi technologiami przez konkurujących ze sobą wykonawców, z których każdy ma za zadanie dostarczyć określony wynik, w osiągniętej wartości wskaźnika należy uwzględnić działania każdego z wykonawców odrębnie. |